

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ
«Відправляй посилку – вигравай iPhone 18 Pro»
(надалі за текстом – «Правила»)

1.1. Організатором Акції «Відправляй посилку – вигравай iPhone 18 Pro», далі – «Акція» є Nova Post DE GmbH, компанія, зареєстрована відповідно до законодавства Німеччини під реєстраційним номером компанії HRB 252212 B з головним офісом і адресою управління: Charlottenstr. 79-80, 10117 Berlin (далі – «Організатор»).

1.2. Акція проводиться для формування та підтримки обізнаності споживачів щодо товарів та послуг Організатора, їх рекламування, залучення нових клієнтів та збільшення обсягів продажів.

1.3. Ця Акція не є лотереєю або азартною грою, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу.

1.4. Інформування Учасників Акції щодо умов участі в Акції відбувається шляхом розміщення такої інформації на спеціальній сторінці офіційного інтернет-сайту Організатора за посиланням: <https://novapost.com/de-de/send-parcel-win-iphone18pro/> (далі – «Посилання») у рекламно-інформаційних матеріалах Акції.

2. ТЕРИТОРІЯ ТА ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

2.1. Акція проводиться з **00:00 20 жовтня 2026 року до 23:59 15 листопада 2026 року** включно (далі в тексті – «Період проведення Акції») у глобальній мережі інтернет на спеціальній сторінці офіційного інтернет-сайту Організатора за Посиланням.

2.2. Акція діє в партнерських пунктах Організатора. Акція проводиться на всій території Німеччини, де працюють партнерські пункти Nova Post (далі – «Територія проведення Акції»).

3. УМОВИ ТА ЗМІСТ АКЦІЇ

3.1. Учасниками Акції є особи, які відповідають вимогам цих Правил, а також виконали всі дії в Період проведення Акції, які передбачені цими Правилами. Взяти участь в Акції мають право особи, які повністю погодилися виконати умови цих Правил.

3.2. Не можуть бути Учасниками Акції та не мають права на отримання Заохочення неповнолітні особи або особи, чия дієздатність обмежена державою, зокрема, у судовому порядку, працівники Організатора, їх близькі особи, працівники та будь-яких інших суб'єктів господарювання, які беруть участь в підготовці та проведенні Акції.

3.3. Для участі в Акції Учаснику, який відповідає вимогам п. 3.1. Правил і не належить до категорій, вказаних у п. 3.2. цих Правил, потрібно в Період проведення Акції виконати всі наступні дії:

- **зробити щонайменше 1 (одне) відправлення** через відділення або партнерський пункт PaketShops;
- **оформити та оплатити таке відправлення** в застосунку Nova Post, на сайті або у відділенні;
- **зареєструвати номер міжнародної експрес-накладної (МЕН)** саме того відправлення, яке було здійснено відповідно до умов цих Правил, на сайті за Посиланням та в Період проведення Акції;
- **зареєструвати адресу електронної пошти**, на сайті за Посиланням у Період проведення Акції;
- **зазначити номер телефону** (є обов'язковим; незаповнення цього поля не впливає на можливість участі в Акції або отримання Заохочення).
- **ознайомитися та погодитися з Правилами**, які розміщено на сайті за Посиланням, шляхом проставлення галочки у відповідному полі (це погодження стосується виключно умов участі в Акції та не є згодою на обробку персональних даних для цілей, вказаних у п. 6.13 цих Правил).

3.4. Учасником Акції може бути тільки відправник. Відправник повинен сплатити за послуги з доставки.

3.5. В Акції беруть участь:

3.5.1. відправлення, які відправлені на території Німеччини, по Німеччині або за кордон;

3.5.2. типи відправлень «Документи» та «Посилки». Для відправлень типу «Посилки» обмеження щодо ваги в межах Акції не встановлюються.

3.6. У разі визначення Учасника Переможцем, він повинен надати Організатору документи, відповідно до п. 5.2. умов Правил.

3.7. Якщо Учасник не виконав передбачені Правилами умови, він не вважається Учасником Акції та не має права на участь у розіграші Заохочення.

3.8. Учасник має право відмовитися від участі в Акції наступними способами:

- 1) шляхом звернення до Організатора з запереченням проти обробки своїх персональних даних або з вимогою їх знищення;
- 2) шляхом відмови від отримання Заохочення;
- 3) Учасник не виконає будь-яку з умов цих Правил.

- 3.9.** Шанс на отримання Заохочення надається Учаснику за кожне відправлення, що відповідає умовам цих Правил, за умови його реєстрації відповідно до п. 3.3 Правил.
- 3.10.** Кожне відправлення, яке відповідає умовам Акції та зареєстроване відповідно до цих Правил, надає Учаснику 1 (один) шанс на отримання Заохочення. Кількість шансів одного Учасника не обмежується та залежить від кількості таких відправлень.
- 3.11.** Не відповідають умовам Акції дії, які було зроблено поза Періодом проведення Акції.
- 3.12.** Оформлення Додаткових послуг (таких як «Кур'єрський забір посилок», «Пакування») не беруть участь у цій Акції.
- 3.13.** В Акції не беруть участь такі типи відправлень як «Вантажі», «Палети», «Шини-Диски».
- 3.14.** Організатор Акції залишає за собою право змінювати умови Акції або дату проведення розіграшу в Період проведення Акції шляхом розміщення оновленої редакції Правил та відповідного повідомлення на сайті за Посиланням.

4. ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ ТА ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦЯ

- 4.1.** Заохоченням Акції є: **1 (один) смартфон Apple iPhone 18 Pro (256 GB)** від Організатора Акції (далі – «Заохочення»).
- 4.2.** Визначення 1 (одного) Переможця Акції, який здобуде право на отримання Заохочення, здійснюється після Періоду проведення Акції, а саме **19 листопада 2026 року** (далі – «Дата визначення Переможця»).
- 4.3.** Визначення Переможця Акції, який здобув право на отримання Заохочення, проводиться Організатором за допомогою сервісу random.org (далі – «Сервіс») методом випадкового вибору серед усіх Учасників Акції, які виконали умови Акції відповідно до цих Правил. Враховуючи правила Сервісу для визначення Переможця, кожному зареєстрованому МЕН, що відповідає умовам Акції, присвоюється окремий порядковий номер для участі в розіграші. Кожен такий номер відповідає одному шансу на отримання Заохочення. Якщо різні порядкові номери відповідають відправленням одного Учасника, такий Учасник бере участь у розіграші з кількістю шансів, що відповідає кількості зареєстрованих ним відправлень, які відповідають умовам Акції.
- 4.4.** За допомогою Сервісу буде обрано 1 (одного) Переможця, який здобуде право на отримання Заохочення. Переможцем вважається Учасник, номер МЕН якого відповідає першому обраному порядковому номеру у сформованому Сервісом списку. Учасники, номери МЕН яких відповідають другим, третім, четвертим, п'ятим, шостим, сьомим, восьмим та дев'ятим обраним порядковим номерам, вважаються резервними Переможцями та можуть здобути право на отримання Заохочення відповідно до п. 4.5 цих Правил.
- 4.5.** Якщо Переможець відмовляється від отримання Заохочення або втрачає право на отримання Заохочення, або у разі неможливості вручення Заохочення, після 10 (десяти) календарних днів з дати визначення Переможця, Організатор Акції передає право на отримання Заохочення резервному переможцю під наступним номером.
- 4.6.** Якщо Переможець втратить право на отримання Заохочення згідно з умовами цих Правил, або буде встановлено, що Учасник не мав права на отримання Заохочення до визначення його Переможцем, Заохочення не буде вручатись Учаснику.
- 4.7.** Результати визначення Переможця Акції, які отримують Заохочення, є остаточними у межах цієї Акції та оскарженню не підлягають.
- 4.8.** Заміна Заохочення грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягає.
- 4.9.** Організатор не несе жодної відповідальності щодо подальшого використання Заохочення Переможцем після його одержання, зокрема, за неможливість Переможцем скористатись Заохоченням з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочення.
- 4.10.** Зовнішній вигляд, колір, комплектація, модель та інші характеристики Заохочення можуть відрізнятися від зображень, наведених у рекламних та інформаційних матеріалах про Акцію. Зображення Заохочення в таких матеріалах є ілюстративними.
- 4.11.** Конкретні характеристики Заохочення, зокрема комплектація, технічні параметри, колір, розмір, модель, рік випуску та додаткові опції, визначаються Організатором Акції з урахуванням виду Заохочення та інформації про нього, зазначеної в матеріалах Акції. Організатор Акції не гарантує відповідності Заохочення індивідуальним побажанням та очікуванням Переможця, якщо такі побажання та очікування не впливають з умов цих Правил або інформації про Заохочення, наданої в межах Акції.
- 4.12.** Запис прямого ефіру визначення Переможця, який здобуде право на отримання Заохочення буде розміщено після Дати визначення Переможця, але не пізніше **24 листопада 2026 року** включно на сайті за Посиланням.

5. ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦЯМИ

5.1. Після підтвердження Переможця відповідно до п. 4.4 цих Правил Організатор Акції протягом 5 (п'яти) робочих днів після Дати визначення Переможця зв'язується з Переможцем за адресою електронної пошти, зазначеною під час реєстрації, для узгодження умов та порядку отримання Заохочення Акції.

5.1.2. У разі, якщо Переможець не виходить на зв'язок із Організатором протягом 10 (десяти) календарних днів з моменту звернення Організатора, як зазначено в п. 5.1, не надає документи, передбачені цими Правилами або не вчиняє дій, необхідних для отримання Заохочення, такий Переможець втрачає право на отримання Заохочення без будь-якої компенсації. У такому випадку право на отримання Заохочення переходить до резервного Переможця відповідно до черговості, визначеної п. 4.4 цих Правил.

5.2. Для отримання Заохочення Переможець повинен надати копії документів виключно через захищені канали передачі даних (захищена форма завантаження на сайті або зашифрований канал електронної пошти). Передача через незахищену електронну пошту не допускається. Переможець повинен надати такі документи:

- копію документа, що посвідчує особу (паспорт, ID-картка або інший документ, що посвідчує особу відповідно до законодавства країни його видачі).

У разі відмови надання документів/інформації, Переможець втрачає право на отримання Заохочення. Організатор має право вимагати надання Переможцем додаткових документів, якщо такі документи необхідні Організатору для укладання контракту купівлі-продажу Заохочення та оформлення пов'язаних із ним документів, у тому числі якщо їх подання є обов'язковим згідно з вимогами чинного законодавства Німеччини.

5.3. Переможець не має права поступитися правом на отримання Заохочення третій особі. У такому разі вважається, що Переможець добровільно відмовився від отримання Заохочення.

5.4. Відмова Переможця від надання інформації/документів, а також надання інформації/документів, що мають ознаки фальсифікації або є недостовірною/неправильною, позбавляє Переможця права на отримання Заохочення та вважається відмовою Переможця від отримання ним Заохочення.

5.5. Нарахування, утримання (за наявності такого обов'язку) та сплата податків і зборів, пов'язаних із наданням Заохочення, здійснюються відповідно до вимог чинного законодавства Німеччини.

5.6. Заохочення вважається переданим Переможцю з моменту підписання Переможцем та Організатором Акту приймання-передачі.

5.7. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил є необхідною умовою визначення Учасника Переможцем та отримання Заохочення.

5.8. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє Учасника можливості отримати Заохочення.

6. ПОРЯДОК ОБРОБКИ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ

6.1. Володільцем (контролером) персональних даних Учасників/Переможця цієї Акції є Nova Post DE GmbH, Charlottenstr. 79-80, 10117 Berlin, Німеччина (реєстраційний номер HRB 252212 B). З питань обробки персональних даних для потреб Акції, а також для реалізації прав, передбачених п. 6.8 цих Правил, Учасники/Переможець можуть звертатися до відповідальної особи з питань захисту даних (DPO) Організатора на електронну пошту: dpo@novapost.com.

6.2. Обробка персональних даних здійснюється відповідно до Загального регламенту (ЄС) 2016/679 (GDPR), а також відповідно до Федерального закону Німеччини про захист персональних даних (Bundesdatenschutzgesetz, BDSG).

6.3. Правові підстави та цілі обробки персональних даних:

6.3.1. обробка даних, необхідних для забезпечення участі Учасника в Акції, реєстрації відправлення, визначення Переможця та надання Заохочення, здійснюється на підставі ст. 6(1)(b) GDPR (дії, що передують укладенню договору, та виконання договірних зобов'язань в рамках Акції);

6.3.2. обробка даних, необхідних для виконання вимог податкового законодавства та законодавства у сфері бухгалтерського обліку Німеччини (документи Переможця відповідно до п. 5.2), здійснюється на підставі ст. 6(1)(c) GDPR (виконання юридичного обов'язку Організатора);

6.3.3. обробка персональних даних (ПІБ, зображення, аудіо- та відеоматеріали, номер телефону в частково прихованому вигляді) з метою публікації в соціальних мережах та на сайті Організатора здійснюється на підставі окремої, добровільної, конкретної та поінформованої згоди Учасника/Переможця відповідно до ст. 6(1)(a) GDPR. Поширення та публічний показ зображення Учасника/Переможця також здійснюються за його попередньою згодою відповідно до § 22 Kunsturhebergesetz (KUG), з урахуванням передбачених § 23 KUG винятків. Надання такої згоди не є умовою участі в Акції чи отримання Заохочення (п. 6.13). Згода може бути відкликана в будь-який час відповідно до ст. 7(3) GDPR; відкликання згоди не впливає на законність обробки, здійсненої до її відкликання.

6.3.4. обробка даних для запобігання зловживанням та шахрайству (п. 7.11) здійснюється на підставі законного інтересу Організатора відповідно до ст. 6(1)(f) GDPR.

6.3.5. Обробка номера телефону, який Учасник зазначає під час реєстрації на добровільній основі, здійснюється з метою полегшення ідентифікації Учасника та пошуку відповідних даних клієнта в CRM Організатора, а також для додаткового зв'язку з Учасником за необхідності. Правовою підставою такої обробки є законний інтерес Організатора відповідно до ст. 6(1)(f) GDPR за умови дотримання прав та свобод Учасника. Надання номера телефону не є обов'язковою умовою участі в Акції та не впливає на можливість отримання Заохочення.

6.4. Перелік персональних даних Учасників, що обробляються для цілей п. 6.3.1–6.3.2:

- ПІБ;

- номер телефону (у разі його зазначення Учасником під час реєстрації, для цілей, визначених у п. 6.3.5 цих Правил);

- копія документа, що посвідчує особу Переможця, та податковий ідентифікаційний номер - лише за наявності обов'язку їх подання відповідно до застосовного законодавства (п. 5.2).

6.4.1. У разі, якщо від імені Переможця діятиме його уповноважена особа, Організатор також збирає аналогічні дані щодо такої уповноваженої особи на тих самих правових підставах.

6.5. З персональними даними вчиняються такі дії: збирання, зберігання, використання, передача (виключно у випадках, зазначених у п. 6.6), знеособлення та знищення персональних даних.

6.6. Персональні дані можуть передаватися: (i) обробникам персональних даних, які надають Організатору технічні та ІТ-послуги для проведення Акції (зокрема, оператору сервісу random.org), на підставі укладених з ними договорів про обробку персональних даних (ст. 28 GDPR); (ii) державним органам Німеччини, у випадках, передбачених законодавством (зокрема, податковим). Якщо будь-який отримувач персональних даних розташований за межами ЄЄЗ, така передача здійснюється виключно за наявності належних гарантій відповідно до ст. 44–49 GDPR (рішення про адекватність або стандартні договірні застереження).

6.7. Строки зберігання персональних даних:

- дані Учасників, які не стали Переможцем чи резервним Переможцем, зберігаються протягом Періоду проведення Акції та додатково 30 календарних днів після Дати визначення Переможця, після чого видаляються;

- дані Переможця, необхідні для вручення Заохочення, зберігаються протягом 6 місяців після дати підписання Акту приймання-передачі Заохочення;

- копії документів та відомості для цілей бухгалтерського обліку й оподаткування зберігаються протягом строків, встановлених законодавством Німеччини (6 років відповідно до § 257 HGB та/або 10 років відповідно до § 147 AO залежно від категорії документа);

- дані, що обробляються на підставі окремої згоди (п. 6.3.3), зберігаються до моменту відкликання згоди або досягнення мети обробки, після чого видаляються без невиправданої затримки.

6.8. Учасник/Переможець має щодо своїх персональних даних такі права відповідно до GDPR:

- право на доступ (ст. 15);

- право на виправлення (ст. 16);

- право на видалення (ст. 17);

- право на обмеження обробки (ст. 18);

- право на портативність даних (ст. 20);

- право на заперечення проти обробки на підставі законного інтересу (ст. 21);

- право відкликати надану згоду в будь-який час без наслідків для законності обробки, здійсненої до відкликання (ст. 7(3)); право подати скаргу до наглядового органу, зокрема до Berliner Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit (Friedrichstr. 219, 10969 Berlin, www.datenschutz-berlin.de), або до наглядового органу за місцем проживання чи місцем ймовірного порушення (ст. 77).

Зазначені права реалізуються шляхом звернення на електронну пошту, вказану в п. 6.1.

6.9. Учасник усвідомлює, що в разі видалення персональних даних, необхідних для проведення Акції та надання Заохочення (п. 6.4), подальша участь в Акції та/або отримання Заохочення може стати неможливим. Видалення даних, наданих на підставі окремої згоди (п. 6.3.3), не впливає на участь в Акції чи право на отримання Заохочення. Видалення номера телефону, добровільно зазначеного Учасником під час реєстрації, саме по собі не впливає на можливість участі в Акції або отримання Заохочення.

6.10. Усі зібрані персональні дані зберігаються з урахуванням технічних та організаційних заходів безпеки відповідно до ст. 32 GDPR. Копії документів, що посвідчують особу, та податкові ідентифікаційні дані передаються та зберігаються виключно захищеними каналами (п. 5.2).

6.11. Організатор не здійснює обробку спеціальних категорій персональних даних (раса чи етнічне походження, політичні погляди, релігійні/світоглядні переконання, членство у профспілках, генетичні та біометричні дані, дані про здоров'я чи статеве життя), якщо інше не вимагається застосовним законодавством. Якщо копія документа, що посвідчує особу, випадково містить такі дані, Організатор не використовує їх для жодних цілей, окрім верифікації особи.

- 6.12.** Автоматизоване прийняття рішень, включаючи профілювання, у розумінні ст. 22 GDPR не здійснюється. Переможець визначається методом випадкового вибору без оцінки особистих якостей чи поведінки Учасників.
- 6.13.** Окрема згода на використання зображення, ПІБ та номера телефону. Якщо Учасник/Переможець бажає, щоб Організатор оприлюднював його ПІБ, фото-, аудіо- та відеоматеріали, а також номер телефону в частково прихованому вигляді на своїх офіційних ресурсах (з метою висвітлення перебігу та результатів Акції відповідно до п. 7.2), він надає окрему письмову (в тому числі електронну) згоду шляхом проставлення окремої галочки на сайті за Посиланням. Ненадання такої згоди не впливає на можливість участі в Акції та отримання Заохочення. Згода може бути відкликана в будь-який час без впливу на законність оприлюднення, здійсненого до відкликання.
- 6.14.** З питань обробки персональних даних у межах Акції Учасники та Переможці можуть звертатися до Організатора за електронною адресою: dpo@novapost.com.

7. ІНШІ УМОВИ

- 7.1.** Учасник діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики щодо відповідальності та наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Заохочення.
- 7.2.** Кожна зі Сторін Акції має самостійне та незалежне право здійснювати висвітлення перебігу та результатів Акції на власних офіційних вебсайтах, сторінках у соціальних мережах та інших інформаційних ресурсах. Таке висвітлення може включати використання фото-, аудіо-, відеоматеріалів, ПІБ і номера телефону Учасників/Переможців — виключно в обсязі та за умови надання окремої згоди відповідно до п. 6.13 цих Правил. Зазначене право є невиключним, не обмежує аналогічні права інших Сторін та здійснюється кожною Стороною окремо та на власний розсуд з метою інформування про перебіг та результати Акції.
- 7.3.** Беручи участь в Акції, Учасник підтверджує, що до моменту початку його участі він був поінформований про мету збору персональних даних, склад зібраних даних, свої права та осіб, яким його дані передаються, відповідно до розділу 6 цих Правил.
- 7.4.** Організатор не несе жодної відповідальності за захист будь-яких інших даних, окрім Персональних даних, що передаються згідно з умовами Акції, що розміщені Учасником за Посиланням, за неправомірний або випадковий доступ до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інші неправомірні дії.
- Так само Організатор не несе жодної відповідальності за порушення прав третіх осіб в результаті дій Учасника з надання таких персональних даних.
- 7.5.** Організатор не компенсує Учасникам Акції вартість послуг операторів, які надають доступ в інтернет, надавачів фінансових послуг та не несе відповідальності за збої в їх роботі.
- 7.6.** Організатор Акції не несе відповідальності у випадку збоїв у роботі будь-яких технічних, інформаційних засобів у відділеннях, а також у таких збоях, затримках у роботі технічних тощо засобів Учасника Акції або будь-яких інших осіб.
- 7.7.** Організатор не несе відповідальності у разі виникнення форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції, інші непередбачені контролюючими органами обставини та інших форс-мажорних обставин.
- 7.8.** Організатор не зобов'язаний відшкодовувати будь-які витрати Учасника, які ним понесені, під час або після участі в Акції, в тому числі, транспортних, телефонних тощо.
- 7.9.** Всі авторські права та інші права інтелектуальної власності на матеріали Акції належать їх відповідним правовласникам. Використання таких об'єктів у межах Акції здійснюється на законних підставах та не означає передачу будь-яких прав інтелектуальної власності Організатору.
- 7.10.** Проставлення галочки про погодження з умовами участі (п. 3.3) означає згоду Учасника з умовами участі в Акції, визначеними розділами 1–5 та 7 цих Правил. Таке погодження не включає та не замінює окрему згоду, передбачену п. 6.13 цих Правил.
- 7.11.** Номери телефонів, IP-адреси, електронні та поштові адреси та інші дані Учасників, в діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (генерація чи підбір спроб, використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками) не допускаються до подальшої участі в цій Акції. У цьому випадку Організатор залишає за собою право на блокування IP-адреси. Рішення про недопущення до подальшої участі в Акції (активності) Учасників приймається самостійно Організатором, і оскарженню не підлягає. Учасники, які були недопущені до подальшої участі в Акції незалежно від моменту недопущення їх до такої участі (до чи після отримання ними Заохочення), втрачають право на одержання Заохочення Акції, не одержаних на момент недопущення Учасника Акції до подальшої участі в Акції, і при цьому не мають право на одержання жодних компенсацій від Організатора.

7.12. У разі виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції. Водночас його рішення є остаточним у межах цієї Акції і не підлягає оскарженню. Організатор не вступає в будь-які суперечки щодо визнання будь-яких осіб Учасниками та прав на отримання Заохочення за п. 4.1 Організатор не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

7.13. Ці Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом усього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акції можливі в разі їх затвердження Організатором Акції та оприлюднення в тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила та умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил та умов.

7.14 Організатор Акції не несе відповідальності:

7.14.1. За некоректне відображення сторінки Акції на персональних комп'ютерах, планшетних комп'ютерах та мобільних пристроях:

- експлуатація яких не має офіційної підтримки виробника на Території проведення Акції та відбувається на вільний розсуд користувачів;
- експлуатація яких відбувається з використанням VPN-сервісів для перегляду та використання програмного забезпечення;
- горизонтальна роздільна здатність екранів яких менше як 576 пікселів;
- експлуатація яких відбувається з використанням застарілих або неоновлених до актуальних стабільних версій веббраузерів, операційних систем чи іншого програмного забезпечення, що може унеможлилювати або обмежувати коректну роботу Сайту Акції;
- які використовують для перегляду веб-браузери, що вбудовані в застосунки сторонніх виробників (наприклад мобільний застосунок Facebook);
- які працюють за допомогою операційних систем, експлуатація яких не має офіційної підтримки виробника на території та в строк проведення Акції і відбувається на вільний розсуд користувачів;
- які працюють за допомогою неліцензійних операційних систем й іншого неліцензійного допоміжного програмного забезпечення (антивірусні програми та інші), експлуатація яких не має офіційної підтримки виробника на території та в строк проведення Акції і відбувається на вільний розсуд користувачів;
- технічні можливості та характеристики яких унеможливають коректне відображення Сайту.

7.14.2. За коректність та безперебійність інтернет-з'єднання, що забезпечується постачальником таких послуг.

7.14.3. За технічні помилки та/або збої в роботі сайту, хостингу, що сталися з вини операторів мобільного зв'язку та/або внаслідок низької якості та/або переривання з'єднання мобільного зв'язку та/або внаслідок такого рівня мобільного зв'язку, що не може забезпечити якісне та безперебійне відображення на офіційному інтернет-сайті Організатора;

7.14.4. Ризик випадкової втрати або пошкодження майна переходить до Переможця в момент вручення Заохочення.

7.15. У разі необхідності тлумачення змісту пунктів цих Правил Учасники/Переможець можуть звертатися на електронну пошту: support_de@novapost.com.